

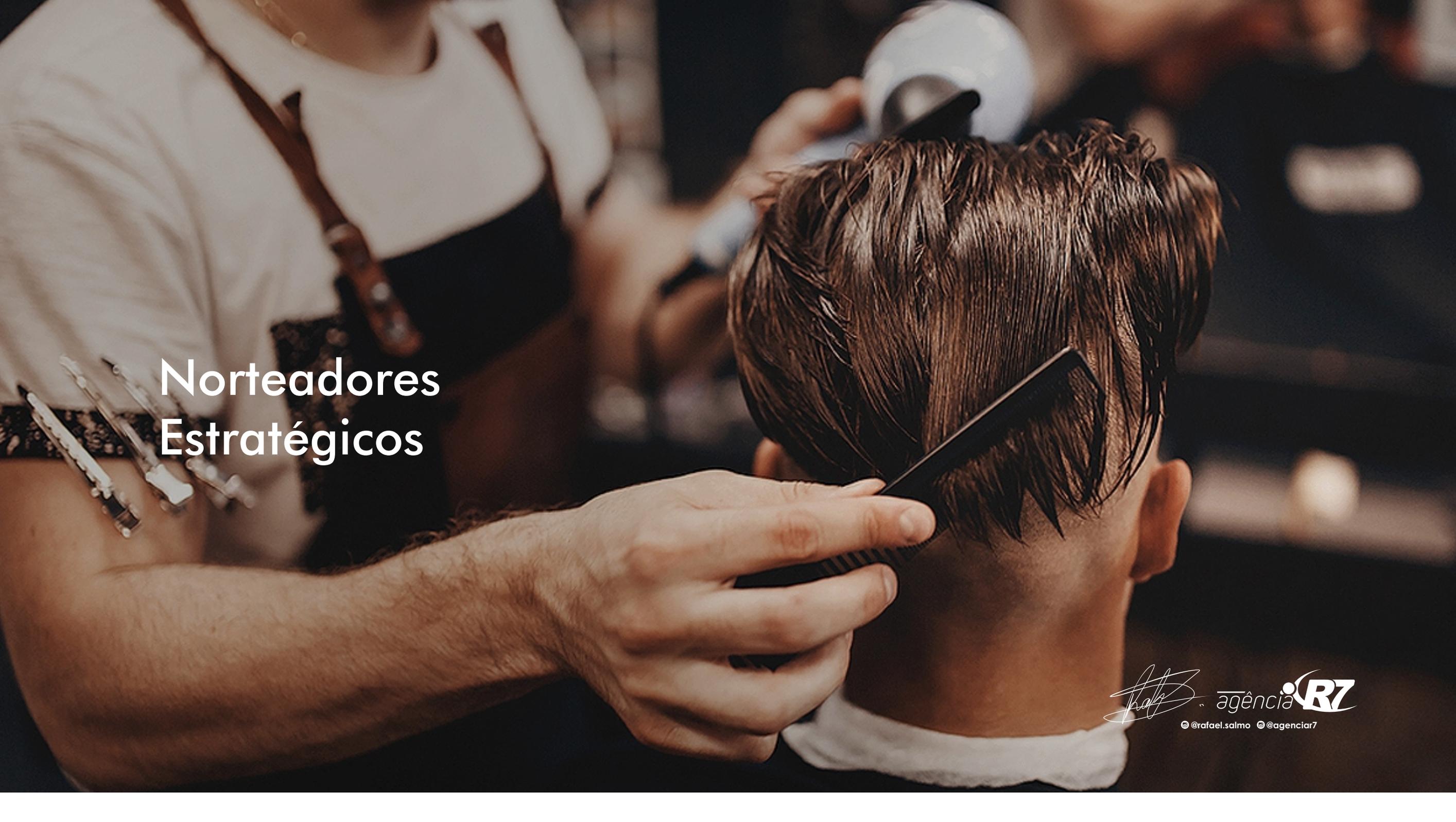


Apresentação da Marca

BARBER FÉLIX

Rafael agência **R7**

 @rafael.salmo  @agenciar7



Norteadores Estratégicos

Norteadores Estratégicos

Negócio:
BARBER FÉLIX

Missão:
Incentivar os homens a procurar ter bons estilos, favorecer a vaidade do homem.

O Diferencial:
Nosso diferencial será o atendimento buscando sempre favorecer o gosto do cliente.

Conceito da Marca



Rafael Salmo agência **R7**

© @rafael.salmo © @agenciar7

Conceito da Marca

- CONFIANÇA
- CUIDAR
- PROTEGER

As Cores

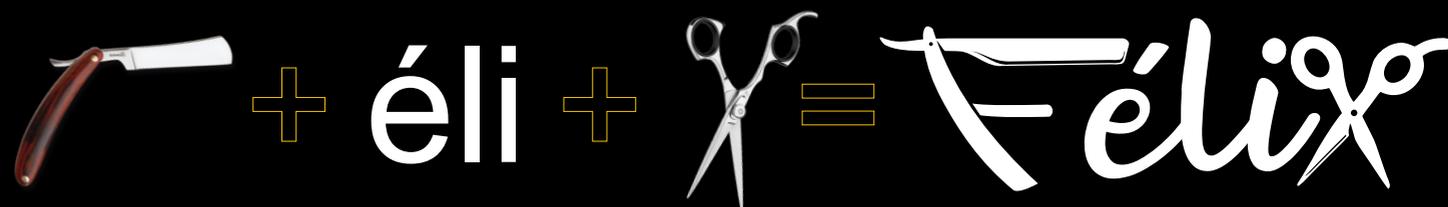
O diagrama ao lado mostra a psicologia presente em cada um das cores utilizadas na marca

PRETO

Respeito e Confiança

Branco

Símbolo



Tipografia



Tipografia

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a **Space Craft** em sua versão megrito, sendo usada nas palavras **(Félix)** as letras foram todas desenvolvidas a partir da fonte inicial dando um designer único e exclusivo para a logo
A palavra Barber foi desenhada manual e vitorizada

Aa

Space Craft

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A marca

· *BARBER* ·

Félix

★ since 2020 ★

Tipografia

- **Fluidez** (fácil interpretação)
- **Boa continuidade** (leitura contínua)
- **Contraste** (traços longos e finos)
- **Caracteres** (letras F,X)

· *BARBER* ·

Félix

★ since 2020 ★

Aplicações



Aplicações

As representações a seguir mostra como a marca se comporta em aplicações como: positivo, negativo e em tons de cinza.

Aplicação Positiva



Aplicação Negativa



Aplicação em tons de cinza



Rafael agência **R7**

 @rafael.salmo  @agenciar7